



WUNDERMANN

GRAPHISTE
& WEBDESIGNER

Siret : 900 260 282 00018

06.69.29.78.18

lorene.gundermann@gmail.com

wundermann.fr

TARIFS (nets de TVA)

Tarif horaire **50 €**

Tarif journalier **290 €**

POURQUOI CES TARIFS ?

Un graphiste freelance détermine le prix de ses prestations en fonction de la valeur de son travail et du temps nécessaire à sa réalisation. Qu'il s'agisse d'un logo, d'une affiche, ou d'une simple carte de visite, arriver au résultat final - qui peut paraître simple - demande de nombreuses heures de travail en amont (gestion du planning et travail administratif, travail de veille et de recherche, création / tests et expérimentations, , allers-retours et échanges, préparation des fichiers pour BAT...)

De plus, le graphiste prend en compte le paiement de ses charges (22%) et l'achat de son matériel (ordinateur, logiciels de création, tablette graphique, appareil photo...).

Celui-ci est à la disposition du client et ne bénéficie pas d'avantages salariaux : congés payés, assurance chômage, mutuelle santé, indemnités de licenciement, prime de précarité...

En choisissant un indépendant, le client dispose d'un service de qualité, unique, flexible et sur mesure ainsi que d'une grande liberté qu'il ne peut pas obtenir avec une embauche ou une agence (plus cher et contraintes plus lourdes).

Ce schéma vous permettra de mieux comprendre mes tarifs :





WUNDERMANN

GRAPHISTE
& WEBDESIGNER

Siret : 900 260 282 00018

06.69.29.78.18

lorene.gundermann@gmail.com

wundermann.fr

IDENTITÉ VISUELLE

OFFRE COMPLÈTE

1200 €

LOGOTYPE - 5 propositions de logo, 5 retours sur le logo choisi.

POLICE D'ÉCRITURE - Choix d'une ou deux typographies spécifiques à l'identité.

PALETTE DE COULEUR - Définition d'une palette de couleur adaptée.

CHARTES GRAPHIQUES - Fichier PDF multipages de présentation de l'identité visuelle regroupant l'ensemble : logo, déclinaison du logo, palette de couleur et typographie + guide d'utilisation.

FICHIERS FOURNIS - Logo + éléments graphiques (format vectoriels, JPEG et PNG HD ET BD).

OFFRE PARTIELLE

850 €

LOGOTYPE - 3 propositions de logo, 3 retours sur le logo choisi.

POLICE D'ÉCRITURE - Choix d'une ou deux typographies spécifiques à l'identité.

PALETTE DE COULEUR - Définition d'une palette de couleur adaptée.

CHARTES GRAPHIQUES - Fichier PDF multipages de présentation de l'identité visuelle regroupant l'ensemble : logo, déclinaison du logo, palette de couleur et typographie.

FICHIERS FOURNIS - Logo + éléments graphiques (format vectoriels, JPEG et PNG HD ET BD).

OFFRE MINIMUM

650 €

LOGOTYPE - 1 proposition de logo, 3 retours sur le logo choisi.

POLICE D'ÉCRITURE - Choix d'une ou deux typographies spécifiques à l'identité.

PALETTE DE COULEUR - Définition d'une palette de couleur adaptée.

CHARTES GRAPHIQUES - Unique page de présentation synthétique de l'identité visuelle regroupant l'ensemble : logo, déclinaison du logo, palette de couleur et typographie.

FICHIERS FOURNIS - Logo + éléments graphiques (format vectoriels, JPEG et PNG HD ET BD).

LOGO SEUL / REFONTE

450 €



WUNDERMANN

GRAPHISTE
& WEBDESIGNER

Siret : 900 260 282 00018

06.69.29.78.18

lorene.gundermann@gmail.com

wundermann.fr

PRINT

CARTES DE VISITE RECTO/VERSO	90 €
AFFICHE	160 €
KAKEMONO	125 €
FLYER RECTO / VERSO	185 €
CARTE INVITATION, VOEUX, FAIRE-PARTS...	100 €
ILLUSTRATION PERSONNALISÉE	120 €
CALENDRIER	450 €
RETOUCHE PHOTO	<i>Sur devis</i>

PLAQUETTE

4 PAGES	350 €
4 PAGES	596 €
4 PAGES	1016 €
<i>+ DE PAGES SUR DEVIS.</i>	

CATALOGUE

8 PAGES	480 €
16 PAGES	696 €
32 PAGES	1184 €
<i>+ DE PAGES SUR DEVIS.</i>	

DEMANDES PERSONNALISÉES SUR DEVIS.



WUNDERMANN

GRAPHISTE
& WEBDESIGNER

Siret : 900 260 282 00018

06.69.29.78.18

lorene.gundermann@gmail.com

wundermann.fr

WEBDESIGN

CRÉATION SITE VITRINE 1 PAGE	850 €
-------------------------------------	--------------

CRÉATION SITE VITRINE 5 PAGES	1500 €
--------------------------------------	---------------

MAQUETTE SITE INTERNET 1 PAGE	400 €
--------------------------------------	--------------

MAQUETTE SITE INTERNET 5 PAGES	600 €
---------------------------------------	--------------

VISUELS RÉSEAUX SOCIAUX BANNIÈRE, PUBLICITÉ, PUBLICATIONS..	80 €
---	-------------

NEWSLETTER	180 €
-------------------	--------------

TEMPLATE	70 €
-----------------	-------------

COMMUNICATION

FORFAITS ET PRESTATIONS SUR DEVIS UNIQUEMENT,
SELON VOS BESOINS.

*** DES PACKS POURRONT ÊTRE CRÉER
SI VOUS CHOISISSEZ PLUSIEURS PRESTATIONS
EN MÊME TEMPS**

+ DE DÉTAILS / DEMANDES PERSONNALISÉES SUR DEVIS.



WUNDERMANN

GRAPHISTE
& WEBDESIGNER

Siret : 900 260 282 00018

06.69.29.78.18

lorene.gundermann@gmail.com

wundermann.fr

F.A.Q

QU'EST-CE-QU'UNE IDENTITÉ VISUELLE ET QUELLE EST LA DIFFÉRENCE ENTRE UN LOGO ET UNE CHARTE GRAPHIQUE ?

Un logo ou logotype est un symbole qui sert à représenter visuellement une marque, un produit ou encore une entreprise. Il est efficace visuellement mais ne suffit pas, à lui-même, à représenter une image de marque.

L'identité visuelle représente l'univers graphique de la marque. Elle est composée du logo mais pas que ! Les couleurs, typographies, motifs, illustrations, ... sont tout autant d'éléments qui la compose et qui représentent la charte graphique.

La charte graphique, c'est un guide - généralement sous forme de PDF multi-page - avec tous les éléments qui composent l'univers graphique de votre marque (logo, typo, couleurs, guide d'utilisation etc...) , ce qui permettra à vos clients de vous reconnaître. C'est un peu comme unecarte d'identité graphique de votre entreprise.

POURQUOI NE PAS PRENDRE SON LOGO TOUT SIMPLEMENT DANS UNE BANQUE D'IMAGE ?

Si vous prenez votre logo dans une banque d'image, celui-ci ne sera tout simplement pas élaboré sur mesure et risque de ressembler fortement à ceux de vos concurrents. Le logo n'aura rien de personnel et risque d'envoyer une image bas de gamme et peu professionnelle à votre clientèle.

D'AUTRES AGENCES / GRAPHISTES PROPOSENT DES PRIX MOINS ÉLEVÉS !

Comme dans tous les secteurs d'activités, il existe des prix différents. Maintenant comparons les prestations en détail. Souvent les prix les plus bas cachent des surprises et à la fin la prestation vous coûtera le même prix, voir plus cher.

Le prix dépend également de la qualité du travail, si un graphiste vous propose un prix trop bas, pensez à douter de la qualité de rendu de votre projet et de ce que ça va rapporter à votre entreprise par la suite.



WUNDERMANN

GRAPHISTE
& WEBDESIGNER

Siret : 900 260 282 00018

06.69.29.78.18

lorene.gundermann@gmail.com

wundermann.fr

F.A.Q

ON NE PAIE PAS SI LE RÉSULTAT NE NOUS PLAÎT PAS.

C'est pareil dans tous les domaines ; un travail doit être rémunéré à sa juste valeur. Vous ne pouvez pas partir sans payer d'un restaurant car vous n'avez pas aimé le plat. Si le résultat ne vous plaît pas, cela arrive, le graphiste ne connaît pas votre entreprise, c'est pourquoi les temps d'échanges sont très importants. Essayez de lui apporter le plus d'éléments possibles, d'exemples, d'informations etc.. pour qu'il puisse saisir au mieux votre demande, ne pas taper à côté et ainsi vous éviter des frais supplémentaires.

J'AI UN AMI QUI UTILISE PHOTOSHOP ET QUI PEUT ME FAIRE MON LOGO GRATUITEMENT.

Effectivement, n'importe qui peut réaliser un semblant de logo. Seulement, il existe à juste titre des formations en graphisme pouvant aller jusqu'à bac+5, un graphiste a ainsi fait de longues études pour pouvoir réaliser des prestations d'apparence simples. Un travail de qualité nécessite de l'expérience et de la réflexion. Si le logo n'est pas de qualité, qu'il ne respecte pas les normes graphiques, que la concurrence et le secteur d'activité n'ont pas été minutieusement étudiés, l'image de votre entreprise s'en trouvera indubitablement impactée.

LES OFFRES.

Si votre graphiste accepte de baisser ses tarifs, il s'attend à énormément d'indulgence de la part de ses clients. Vous ne pouvez pas demander une prestation à moindre coût et redoubler d'exigences dans vos demandes. Un graphiste compétent ne pourra pas vous rendre un travail de mauvaise qualité, cependant il peut prendre plus de temps pour répondre à votre demande et privilégier les clients qui n'auront pas bénéficiés d'une ristourne.



WUNDERMANN

GRAPHISTE
& WEBDESIGNER

Siret : 900 260 282 00018

06.69.29.78.18

lorene.gundermann@gmail.com

wundermann.fr

F.A.Q

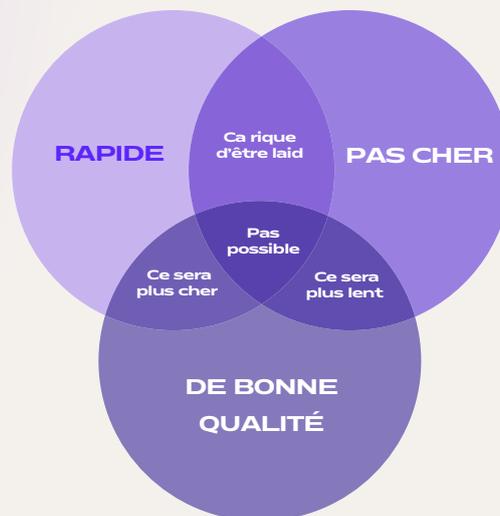
POURQUOI DES PRIX SI ÉLEVÉS ?

Comme mentionné dans la première page, tout travail d'apparence simple demande des heures de travail souvent insoupçonnées en amont.

A cela se rajoutent les charges sociales, le coût du matériel et le temps pris pour les échanges l'administration et la recherche.

Enfin, le graphiste n'a pas de congés payés, assurance chômage, mutuelle santé, indemnités de licenciement, prime de précarité...

De plus, il fournit un service personnalisé, de qualité, sur mesure, beaucoup plus rapide et à moindre coût qu'une agence ou une embauche.



LA BIENVEILLANCE.

Les prix ou la prestation ne vous conviennent pas ?

Pas de problème, nous pouvons en discuter ensemble autant que possible et je m'efforcerais de vous proposer les solutions les plus adaptées. De votre côté, vous êtes libre de ne plus travailler avec moi à l'avenir et vous tourner vers un graphiste dont l'univers correspond peut-être plus à vos attentes.

Le graphiste ne vous manipule pas, bien au contraire. Il est parfois très compliqué de devoir chaque fois justifier ses prix, pourtant calculés et justes, face à des clients mécontents. Un litige ne doit pas venir altérer une bonne communication et de bons échanges.