



## TARIFS (nets de TVA)

Tarif horaire	50 €
Tarif journalier	290 €

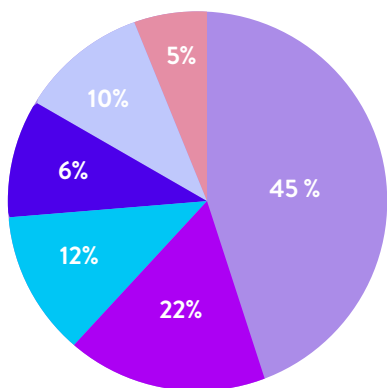
## POURQUOI CES TARIFS ?

Un graphiste freelance détermine le prix de ses prestations en fonction de la **valeur de son travail** et du **temps** nécessaire à sa réalisation. Qu'il s'agisse d'un logo, d'une affiche, ou d'une simple carte de visite, arriver au résultat final - qui peut paraître simple - demande de **nombreuses heures de travail** en amont (gestion du planning et travail administratif, travail de veille et de recherche, création / tests et expérimentations, , allers-retours et échanges, préparation des fichiers pour BAT...)

De plus, le graphiste prend en compte le paiement de **ses charges** (22%) et l'achat de son matériel (ordinateur, logiciels de création, tablette graphique, appareil photo...).

Celui-ci est à la disposition du client et ne **bénéficie pas d'avantages salariaux** : congés payés, assurance chômage, mutuelle santé, indemnités de licenciement, prime de précarité...

En choisissant un indépendant, le client dispose d'un service de qualité, **unique, flexible** et **sur mesure** ainsi que d'une **grande liberté** qu'il ne peut pas obtenir avec une embauche ou une agence (plus cher et contraintes plus lourdes).



### Ce schéma vous permettra de mieux comprendre mes tarifs

- 45 % - Salaire net > Bénéfice
- 22 % - Charges sociales (URSAFF)
- 12 % - Investissement (matériel informatique...)
- 6 % - Fournitures, formations, licences, déplacements.
- 10 % - Comptabilité et gestion
- 5 % - Frais fixes liés à l'activité (électricité, internet, ateliers...)

## GRILLE DE TARIFS *(ttc)*

Attention, cette grille est donnée à **titre indicatif**, chaque projet étant **unique**, un **devis sur mesure** sera élaboré en fonction de votre projet ainsi que de la charge de travail *plus ou moins importante*.

### IDENTITÉ VISUELLE

<b>OFFRE MINIMUM</b> <i>..... plus de détails sur devis</i>	<b>600 €</b>
<b>OFFRE PARTIELLE</b> <i>..... plus de détails sur devis</i>	<b>850 €</b>
<b>OFFRE COMPLÈTE</b> <i>..... plus de détails sur devis</i>	<b>1200 €</b>
<b>LOGO SEUL</b> <i>..... plus de détails sur devis</i>	<b>400 €</b>

### PRINT / ÉDITION *hors frais d'impression*

<b>Cartes de visite recto/verso</b>	<b>90 €</b>
<b>Affiche</b>	<b>160 €</b>
<b>Kakémono</b>	<b>120 €</b>
<b>Flyer recto/verso</b>	<b>170 €</b>
<b>Carte d'invitation, de voeux, faire-parts</b>	<b>100 €</b>
<b>Plaquette 4 pages</b> 4 pages	<b>350 €</b>
8 pages	<b>596 €</b>
16 pages	<b>1016 €</b>
<i>+ de pages sur devis.</i>	
<b>Catalogue</b> 8 pages	<b>480 €</b>
16 pages	<b>696 €</b>
32 pages	<b>1184 €</b>
<i>+ de pages sur devis.</i>	
<b>Signature mail</b>	<b>65 €</b>
<b>Calendrier</b>	<b>400 €</b>
<b>Sous-mains</b>	<b>350 €</b>

## WEBDESIGN

**CRÉATION SITE VITRINE (1 pages)** **700 €**  
*..... plus de détails sur devis*

---

**CRÉATION SITE VITRINE (5 page)** **1200 €**  
*..... plus de détails sur devis*

---

**CRÉATION SITE E-COMMERCE**  
*..... sur devis*

---

**MAQUETTE SEULE - SITE INTERNET (1 page)** **200 €**

---

**MAQUETTE SEULE - SITE INTERNET (5 pages)** **500 €**

---

**VISUELS À DESTINATION DES RÉSEAUX SOCIAUX** **70 €**  
*Bannière, publicité, publications..*

---

**NEWSLETTER** *template* **180 €**

---

## COMMUNICATION

*Forfaits et prestations sur devis uniquement*

---

## AUTRES

**ILLUSTRATIONS PERSONNALISÉES** **120 €**  
*A partir d'une photo/image*

---

**RETOUCHE PHOTO**  
*Uniquement sur devis*

---

**DÉTOURAGE PHOTO** **45 €**

---

\* Des packs pourront être créer si vous choisissez plusieurs prestations en même temps.

## F.A.Q

### QU'EST-CE-QU'UNE IDENTITÉ VISUELLE ET QUELLE EST LA DIFFÉRENCE ENTRE UN LOGO ET UNE CHARTE GRAPHIQUE ?

---

Un logo ou logotype est un symbole qui sert à représenter visuellement une marque, un produit ou encore une entreprise. Il est efficace visuellement mais ne suffit pas, à lui-même, à représenter une image de marque.

L'identité visuelle représente l'univers graphique de la marque. Elle est composée du logo mais pas que ! Les couleurs, typographies, motifs, illustrations, ... sont tout autant d'éléments qui la compose et qui représentent la charte graphique.

La charte graphique, c'est un guide - généralement sous forme de PDF multipage - avec tous les éléments qui composent l'univers graphique de votre marque (logo, typo, couleurs, guide d'utilisation etc...), ce qui permettra à vos clients de vous reconnaître. C'est un peu comme une carte d'identité graphique de votre entreprise.

---

### POURQUOI NE PAS PRENDRE SON LOGO TOUT SIMPLEMENT DANS UNE BANQUE D'IMAGE ?

Si vous prenez votre logo dans une banque d'image, celui-ci ne sera tout simplement pas élaboré sur mesure et risque de ressembler fortement à ceux de vos concurrents. Le logo n'aura rien de personnel et risque d'envoyer une image bas de gamme et peu professionnelle à votre clientèle.

---

### D'AUTRES AGENCES / GRAPHISTES PROPOSENT DES PRIX MOINS ÉLEVÉS !

Comme dans tous les secteurs d'activités, il existe des prix différents. Maintenant comparons les prestations en détail. Souvent les prix les plus bas cachent des surprises et à la fin la prestation vous coûtera le même prix, voir plus cher.

Le prix dépend également de la qualité du travail, si un graphiste vous propose un prix trop bas, pensez à douter de la qualité de rendu de votre projet et de ce que ça va rapporter à votre entreprise par la suite.

---

### ON NE PAIE PAS SI LE RÉSULTAT NE NOUS PLAÎT PAS.

C'est pareil dans tous les domaines ; un travail doit être rémunéré à sa juste valeur. Vous ne pouvez pas partir sans payer d'un restaurant car vous n'avez pas aimé le plat.

Si le résultat ne vous plaît pas, cela arrive, le graphiste ne connaît pas votre entreprise, c'est pourquoi les temps d'échanges sont très importants. Essayez de lui apporter le plus d'éléments possibles, d'exemples, d'informations etc.. pour qu'il puisse saisir au mieux votre demande, ne pas taper à côté et ainsi vous éviter des frais supplémentaires.

---

### J'AI UN AMI QUI UTILISE PHOTOSHOP ET QUI PEUT ME FAIRE MON LOGO GRATUITEMENT.

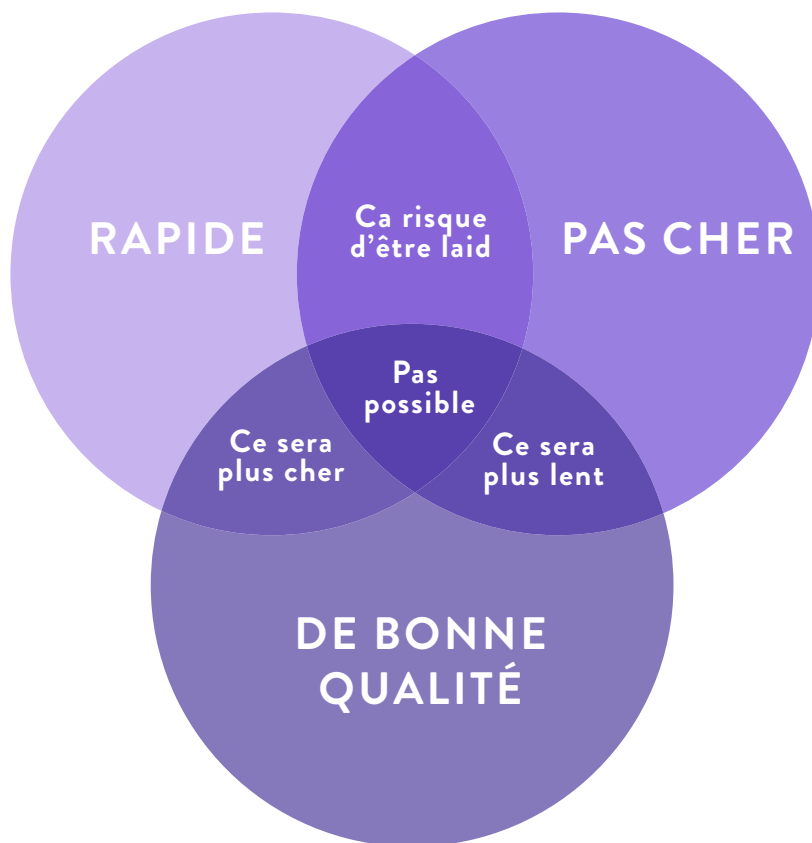
Effectivement, n'importe qui peut réaliser un semblant de logo.

Seulement, il existe à juste titre des formations en graphisme pouvant aller jusqu'à bac+5, un graphiste a ainsi fait de longues études pour pouvoir réaliser des prestations d'apparence simples. Un travail de qualité nécessite de l'expérience et de la réflexion. Si le logo n'est pas de qualité, qu'il ne respecte pas les normes graphiques, que la concurrence et le secteur d'activité n'ont pas été minutieusement étudiés, l'image de votre entreprise s'en trouvera indubitablement impactée.

## LES OFFRES

Si votre graphiste accepte de baisser ses tarifs, il s'attend à énormément d'indulgence de la part de ses clients. Vous ne pouvez pas demander une prestation à moindre coût et redoubler d'exigences dans vos demandes.

Un graphiste compétent ne pourra pas vous rendre un travail de mauvaise qualité, cependant il peut prendre plus de temps pour répondre à votre demande et privilégier les clients qui n'auront pas bénéficiés d'une ristourne.



---

## POURQUOI DES PRIX SI ÉLEVÉS ?

Comme mentionné dans la première page, tout travail d'apparence simple demande des heures de travail souvent insoupçonnées en amont.

A cela se rajoutent les charges sociales, le coût du matériel et le temps pris pour les échanges l'administration et la recherche.

Enfin, le graphiste n'a pas de congés payés, assurance chômage, mutuelle santé, indemnités de licenciement, prime de précarité...

De plus, il fournit un service personnalisé, de qualité, sur mesure, beaucoup plus rapide et à moindre coût qu'une agence ou une embauche.

---

## LA BIENVEILLANCE

Les prix ou la prestation ne vous conviennent pas ?

Pas de problème, nous pouvons en discuter ensemble autant que possible et je m'efforcerais de vous proposer les solutions les plus adaptées. De votre côté, vous êtes libre de ne plus travailler avec moi à l'avenir et vous tourner vers un graphiste dont l'univers correspond peut-être plus à vos attentes.

Le graphiste ne vous manipule pas, bien au contraire. Il est parfois très compliqué de devoir chaque fois justifier ses prix, pourtant calculés et justes, face à des clients mécontents.

Un litige ne doit pas venir altérer une bonne communication et de bons échanges.